

Cannabis och normförskjutning

Cannabisindustrin satsar stort på nya produkter och marknadsföring – ofta med unga kvinnor i fokus.

Resultatet är en gråzon kring vad som är narkotika och vad som är lagligt.

Vilka produkter möter unga idag – och vilka risker, normförändringar och utmaningar följer i spåren av dem?



Sara Heine

Sara Heine är kommunikatör på Narkotikapolitiskt center (NPC) och har många års erfarenhet av att arbeta med alkohol- och narkotikafrågor.

VAD: Cannabis i nya former

NÄR: onsdag 14 maj

TID: kl. 17.30-19.30

**VAR: Ordenshuset,
Skolgatan 48 Umeå**

AW-föreläsning

Vi inleder med
att bjuda på
smörgåsar, kaffe
och te